Прилог 3

КРИТЕРИЈУМИ И НАЧИН БОДОВАЊА ЗА ОЦЕНУ ПРИЈАВЕ

**Мера 1.**

Најнижа понуђена укупна цена по метру квадратном бодује се са 50 бодова.

Свака следећа (виша) понуђена укупна цена по реду бодује се са по 5 бодова мање.

Уколико два привредна субјекта понуде исту цену, добијају исти број бодова.

Најдужи рок важења понуђене цене бодује се са 50 бодова.

Сваки следећи (краћи рок) по реду бодује се са по 5 бодова мање.

Уколико два привредна субјекта понуде исти рок, добијају исти број бодова.

Уколико два привредна субјекта остваре исти укупан збир бодова по оба критеријума, предност на листи има привредни субјекат по редоследу пријаве.

**Мера 2**.

Најмањи збир свих пет јединичних укупних цена прозора и врата бодује се са 50 бодова.

Сваки следећи (већи) збир понуђених укупних цена по реду бодује се са по 5 бодова мање.

Најдужи рок важења понуђене цене бодује се са 50 бодова.

Сваки следећи (краћи рок) по реду бодује се са по 5 бодова мање.

Уколико два привредна субјекта остваре исти укупан збир бодова по оба критеријума, предност на листи има привредни субјекат по редоследу пријаве.